

附件：

第十三届全国大学生
纺织贸易与商业策划
创新能力大赛
决赛细则

全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛 组织委员会

2023 年 11 月

大赛宗旨

当今全球经济和产业链结构发生重大变化，对我国纺织产业亦影响深远。为应对挑战，坚定发展信心，寻求突破，实现逆势上扬，需以纺织教育高质量发展作为有力支撑，持续推动行业健康发展。通过“政、产、学、研”密切合作的全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力竞赛平台，助推纺织类高校深度“产教融合”，推进纺织专业教育体系化、智能化、国际化建设。

本届大赛由中国纺织服装教育学会主办，中国纺织服装电商人才培养基地及上海远恒电子工程有限公司联合协办，人力资源服务型企业携手大中小微企业联合提供支持，为推进产教融合，助力学校提升专业建设能力，培养多元化复合型人才添砖加瓦。

始于大赛，不止步于竞技，砥砺十载，坚守教育初心，大赛始终致力于通过以赛促学，以赛促教，推进高校的纺织、服装、国际贸易、电子商务等专业的人才培养模式改革，搭建学校、政府、企业和社会交流沟通的平台，营造多元主体共同关心教育发展，共同促进纺织、服装、国贸、电商等专业繁荣发展的良好局面。

竞赛内容:

外贸跟单是进出口业务中重要的业务环节,也是全国高校国际贸易专业人才培养的主要方向之一。其主要业务包括:在贸易合同签订后,依据合同和相关单证对货物的打样、生产、检验、运输、通关、结算等环节进行跟踪或操作。

跨境电子商务作为互联网时代的一种新兴的国际贸易形式,随着亚马逊、速卖通等大型跨境电商平台的崛起。这种新兴的外贸形势正越来越受到传统外贸企业的重视。其主要业务包括:国际市场分析、产品上架、国际物流、平台运营等。

根据外贸跟单、纺织跨境电商的工作特性,本次大赛分理论知识和实际操作两部分进行。竞赛采用百分制评分法,其中理论考试成绩占竞赛总成绩的 30%,实际操作成绩占竞赛总成绩的 70%。

1. 竞赛范围

● 理论知识部分

1) 外贸跟单部分

中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》(2015年版)中外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识(纺织面料与服装)、出口贸易跟单实务、外贸进口跟单实务以及外贸跟单的管理知识中所涉及到的知识点。

2) 跨境电商部分

电子工业出版社《跨境电商多平台运营》中基础知识,电子工业出版社的《阿里巴巴速卖通宝典》系列丛书中的跨境电商数据化管理、跨境电商物流、跨境电商营销等实务知识要点。

3) 商品学

中国纺织出版社《纺织服装商品学(第2版)》中涉及纤维、纱线、面料、织物的基础知识及我国纺织服装商品概况。

● 实务操作部分

1) 外贸跟单部分

通过虚拟角色定位，选择扮演外贸企业跟单员角色，以纺织品跟单为对象，完成包括样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单实务流程。

2) 跨境电商部分

以纺织跨境电商外贸企业为背景，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、商品发货、实时客服、营销活动、售后服务在内的日常操作任务。

2. 竞赛决赛地点

东华大学松江校区（上海市松江区人民北路 2999 号）；

● 理论知识竞赛地点

东华大学松江校区图文信息中心

● 实务操作竞赛地点

东华大学松江校区图文信息中心

3. 竞赛决赛日程安排

日期	时间	内容
12月1日	9:00—17:30	各参赛队伍报到
	18:00	开幕式
12月2日	8:00-12:00	纺织产教融合共同体暨全国职业院校技能大赛纺织品检验与贸易赛项（GZ069）赛后总结研讨会
	9:00	教师合影

	9:00—9:45	综合理论
	10:00—12:00	外贸跟单实务比赛
	12:10—13:00	午餐
	13:15—14:30	跨境电商实务比赛
	15:00—16:30	闭幕式
	17:30—20:00	晚餐
12月3日	全天	参访活动、队伍返程

4. 报名方式与参赛费用

2023年11月15日前，请有意参赛的院校填写相关报名信息。

1) 登录大赛平台账号，在线填写相关报名信息。

（具体操作流程详见《平台流程操作手册》）

2) 每队参赛费用2600元，12月2日中、晚餐统一安排，餐食费用已含。

住宿地点统一安排（具体酒店信息见后续通知），住宿费用自理，12月1日、3日餐食费用自理。

5. 决赛赛前练习

为保障大赛的公平公正，报名工作截止后，大赛组委会统一安排各参赛院校熟悉大赛软件操作环境。参赛选手可通过决赛练习平台进行赛前练习，具体操作流程详见《平台流程操作手册》。

竞赛形式

1. 竞赛方式

● 理论知识部分

选手进入在线考试系统，根据相关题目要求进行外贸跟单理论知识部分的竞赛，竞赛题型为：单选题、多选题和判断题。

● 实际操作部分

1) 外贸跟单部分

选手进入竞赛系统，系统随机模拟一家国际贸易企业，从客户处接受一笔随机外贸纺织品订单，由业务经理将该笔订单全套数据（包括：P/O 订单，工艺单以及邮件往来信息）交由跟单员处理。完成包括：样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单流程，直至将所有订单项下产品按照客户要求交付完成。

2) 跨境电商部分

选手进入竞赛系统，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、国际货运在内的日常操作任务。

理论知识部分的题库和实际操作部分的竞赛软件（考试版）将于竞赛前统一向各参赛院校开放了解操作环境，供各参赛队伍在线练习。

2. 竞赛时间

理论知识部分：45 分钟

外贸跟单实际操作部分：120 分钟

跨境电商实际操作部分：75 分钟

3. 选手须知

- 1) 赛场统一提供比赛用计算机及相关软件、
- 2) 草稿纸、笔等设备用具，其他的资料、工具一律不得带入赛场。

- 3) 选手提前 30 分钟抵达赛场，凭身份证、学生证、参赛证等符合规定的有效证件按抽签决定的指定场次和座位号入座，并将相关证件放置在桌子的左上角。
- 4) 选手禁止携带任何通讯设备及与竞赛无关的其他电子设备。
- 5) 比赛铃声响后，方可登录系统开始比赛。
- 6) 比赛开始后，迟到 15 分钟的选手不得进入赛场，30 分钟内选手不得交卷。竞赛软件自动提示倒计时并到时关闭，强制交卷。
- 7) 比赛结束时，各参赛选手将资料 and 工具整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后可以离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料（包括草稿纸）。

评奖与奖励办法

1. 评分标准

竞赛评分以中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》(外贸跟单部分)、电子工业出版社《跨境电商多平台运营》(跨境电商部分)、中国纺织出版社《纺织服装商品学(第2版)》的标准答案为准绳,以操作的娴熟性、阐述的准确性、成果的正确性为主要标准。

理论知识部分和实务操作部分的均由计算机自动根据标准答案自动进行评分。

各模块分值如下:

模块名称	模块分值	总分占比
综合理论	100分	30%
外贸跟单实务	100分	35%
跨境电商实务	100分	35%

【理论模块】

模块	题型	数量	单题分值	参考分值
综合 理论	单选题	40	1	40分
	多选题	15	2	40分
	判断题	20	1	20分
共计: 100分				

【外贸跟单模块】

模块	竞赛任务	任务描述	参考分值
外贸 跟单	订单分析	对外贸订单、产品工艺单以及客户的其他要求进行分析，掌握基本信息（价格数量条件、交货期、产品工艺、包装要求、货运要求等）。	30分
	工作计划	根据订单关于交货期、关键时间节点，在虚拟日历中，制作工作计划、安排工作任务。	15分
	安排打样	根据订单工艺要求，制作样品工艺要求。安排生产企业进行打样。	12分
	样品检验	取得样品，结合工艺要求，对样品进行检验；如需修改，则提出修改意见。	15分
	原辅料检验	对原辅料进行必要的检验。	12分
	包装选择	根据原始材料关于包装的要求，完成包装选择，箱唛制作，委托生产等相关任务。	10分
	抽样检验	大货生产即将完成，跟单员对大货进行尾期检验。	6分
共计：100分			
* 以上外贸跟单竞赛任务针对一个完整的纺织品跟单任务展开			

【跨境电商模块】

模块	竞赛任务	任务描述	参考分值
跨境电商模块	产品上架	选品、产品模板管理、产品图片管理、产品定价、产品上架、产品详情制作、客服操作实务。	35分
	国际物流	物流模板制作、线上发货、产品包装。	10分
	日常运营	产品促销、平台活动、店铺折扣、客户管理、产品调价。	15分
	数据分析	数据化选品、电商日常数据分析（PV、GMV等）、行业分析与产品开发。	15分
	商品发货	完成客户订单的发货任务，并处理可能遇到的各种其他情况。	15分
	实时客服	通过实时客服系统，完成客户关于订单、物流、商品等方面的咨询。	10分
共计：100分			
* 以上跨境电商任务针对服装电商出口企业日常运营展开。			

备注：各竞赛模块分值仅供参考，实际分值可能因不同案例调整。

2. 奖项设置

大赛分为本科组与高职组，分别设置个人单项奖和商业策划赛道专项奖。

【个人单项奖】

根据个人成绩排名，分设一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例为参赛人数的10%、20%、30%。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。

【商业策划创新奖】

商业策划创新奖为商业策划赛道的专项奖，本届商业策划创新能力展示赛道为独立赛道，独立评奖，不影响个人单项奖的评奖结果。本专项赛道根据院校的各参赛队伍提交的参赛视频，分设一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。具体信息内容详见《第十三届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛商业策划创新能力展示专项赛道细则》。

仲裁制度

1. 由组委会聘请相关专家组成仲裁委员会，及时负责处理参赛院校选手、参赛队申诉仲裁，申诉事项一经仲裁即为最终裁定。
2. 参赛院校选手和参赛队对评委会的评分有异议时，要及时用书面形式由领队当面递交组委会，不得扰乱竞赛工作程序。
3. 参赛学生个人或参赛队，若违反竞赛规则，一经发现即取消参赛资格。

异议期制度

1. 竞赛获奖名单公布之日起十个工作日内，参赛个人和单位均可提出异议，由组委会负责受理。
2. 受理异议的重点是违反竞赛规则的行为，包括竞赛期间辅导教师的亲自参与、队员与他人讨论以及不公正评判等。
3. 异议应以书面形式提出，个人提出的异议应写明本人真实姓名、工作单位、通讯地址（电话或电子邮箱等），并亲笔签名；单位提出的异议应写明联系人姓名、通讯地址（电话或电子邮箱等），并加盖公章。组委会对提出异议的个人或单位给予保密。
4. 受理异议的相关院校系（部）有责任协助组委会对异议进行调查，并提出处理意见。组委会应在异议期结束后三十个工作日内向申诉人答复处理结果。

联系方式

第十三届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛网络服务平台

网络服务	大赛官方网站	www.ncvac.net
	大赛报名网站	www.ncvac.net
	大赛官方邮箱	ncvac@yhforever.com
	大赛云平台	https://edu.yhforever.com/

第十三届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛联系方式

赛事咨询及服务	组委会联系人	夏老师
	联系电话	固话：021-63170078 夏老师 18621807608 金老师 13957188156
	传真	021-63171899（上海）
	电子邮件	248862080@qq.com（上海）
技术支持	联系人	朱老师
	联系电话	13671611278
	传真	021-61427379
	联系地址	上海市天目西路 547 号联通国际大厦 1715 室 大赛办公室（200070）
	电子邮件	service@yhforever.com

附则

本规程解释权归第十三届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛组委会。
其他未尽事宜，本组委会将通过赛事官网另行通知。